Т. Н. ШАГУН

Барановичи, ГУО «Гимназия № 5 г. Барановичи»

НОВОСТНОЙ КОНТЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ

Оптимальный вариант овладения иностранным языком – обучение в естественной языковой среде. В учреждениях общего среднего образования это обучение ведётся за пределами естественной языковой приоритетным поэтому является реализация принципа аутентичности [1, c. 8]. Внедрение неадаптированного новостного контента в обучение иностранному языку позволяет максимально принципу способствует следовать данному качественному совершенствованию коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка, что и определило актуальность предпринятого эксперимента.

Цель педагогического эксперимента: создание условий для повышения уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции посредством внедрения новостного контента в образовательный процесс.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

- создавать условия для развития коммуникативной компетенции средствами новостного контента (содержанием и формой презентации);
- унифицировать систему работы по развитию коммуникативной компетенции учеников с помощью новостного контента;
- создавать условия для преодоления психологического барьера говорения на иностранном языке.

В качестве обучающего аудиоматериала новостной контент выгодно аутентичностью (неадаптированная отличается речь); качеством (монологическая речь, чёткое И правильное произношение, соответствующее орфоэпическим нормам, лексическая и грамматическая нормативность, длительность до трёх минут); разнообразием тематики; сенсационностью (способность поразить, вызвать эмоции, ответить, обсудить).

Новостной контент в обучении английскому языку может быть использован на уроках любого типа. Структурно уроки включают в себя следующие обязательные этапы: введение в обстановку иноязычного общения, предтекстовый и текстовый этапы, послетекстовый этап, творческое домашнее задание.

посредством речевых послетекстовом этапе упражнений новостного типа осуществляется выход на собственное речепроизводство е. развитие коммуникативной компетенции, которая учащихся, интегративная, ориентированная достижение выступает практического результата в овладении иностранным языком [2, с. 76]. Так, предлагаются задания новостного формата: интервью, учащимся брифинг, дебаты, реклама, новостной телетайп.

Третий этап является значимым с точки зрения собственного речепроизводства учащихся. Именно на этом этапе представляется возможным проанализировать не только успешность и результативность новостным контентом (произношение интонирование высказываний учащихся, использование ими новых лексических и грамматических конструкций), НО способность готовность И И осуществлять межличностное общение.

По результатам мониторинга и анализа коммуникативных достижений учащихся прослеживается положительная динамика повышения уровня сформированности коммуникативной компетенции (Таблица 1), тем самым подтверждая эффективность использования новостного контента на уроке английского языка.

Таблица 1. Уровень сформированности коммуникативной компетенции

	Параметр	Уровень (%)	
п/п		До	После
		внедрени	внедрен
		Я	ия
	Адекватное восприятие устной речи, способность	54	68
	передать содержание прослушанного текста в		
	сжатом/развёрнутом виде в соответствии с ситуацией		
	общения		
	Выбор и использование средств языка в соответствии с	44	61
	коммуникативной задачей и ситуацией общения		
	Владение навыками информационно-смыслового анализа	49	66
	прослушанного или прочитанного текста		
	Владение монологической и диалогической речью с	52	67
	соблюдением этических норм общения		
	Создание письменного высказывания с адекватной	55	70
	передачей содержания прослушанного или прочитанного		
	текста с заданной степенью конкретизации		
Средний показатель		51	66

Таким образом, новостной контент (актуальные видео- и аудиосюжеты) становится образовательной ценностью, позволяющей добиться эффективных результатов в обучении английскому языку, при

условии последовательного, систематического, целенаправленного применения и тщательного отбора новостных дидактических единиц. использование аутентичных что записей новостного характера способствует активизации речевой деятельности учащихся, созданию объемных ситуаций стимулирования их иноязычного общения, позволяет совершенствовать контроль усвоения учащимися иностранного коммуникативного средства в предлагаемых языка как основного обстоятельствах [2, с. 117].

Реализация поставленной цели и сформулированных задач, анализ результатов проведенной работы позволяет сделать следующие выводы:

- рациональное и систематическое использование новостного контента способствует достижению высоких результатов в развитии коммуникативной компетенции, повышению мотивации;
- актуальность, оперативность, оригинальность и аутентичность записей содействуют адекватному реагированию обучаемых на реальные, а не искусственно созданные, ситуации общения, преодолению психологического барьера в говорении на иностранном языке;
- разработка и проведение учебного занятия на базе новостного контента по унифицированной модели создает условия для раскрытия коммуникативного потенциала учеников;
- регулярный мониторинг уровня сформированности коммуникативных навыков на уроках с использованием новостного контента позволяет стимулировать развитие мыслительной и творческой активности учащихся, включить всех учащихся в процесс овладения иноязычной культурой на максимальном для каждого обучающегося уровне успешности.

Опыт проходил апробацию в форме открытых учебных занятий в УО «Барановичский государственный университет», ГУО «Лицей № 1 г. Барановичи», мастер-классов «On the Air», «Effective Listening Comprehension», «Listening Comprehension or Acquisition», отражён в учебно-методическом пособии Шагун Т. Н. «Burning issues», а также — в электронном учебно-методическом комплексе Шагун Т. Н. «Theoretical Phonetics: elementaries».

Список использованной литературы

- 1. Бабинская, П. К. Практический курс методики преподавания иностранных языков: учеб. пособие для студентов специальностей «Современные иностр. языки» высших учеб. заведений / П. К.Бабинская[и др.]. 4-е изд. Минск: ТетраСистемс, 2006. 288 с.
- 2. Harmer, J. How to Teach English / J. Harmer. Harlow: Pearson Education Limited, $2007. 288 \, p$.